

4 februari 2007



The Nielsen Company
Maria Skolgata 83, Box 17520
SE - 118 91 Stockholm
Phone +46 8 453 25 00
Fax +46 8 453 26 00
www.acnielsen.se

Pressinformation

Svenskarna väljer smak och naturlighet framför lightprodukter

Den så kallade light-trenden ser för tillfället ut att vara förbi enligt en ny studie från Nielsen. Trenden syns tydligt inom mjölk, yoghurt och margarin där försäljningen av lightprodukter backar. Konsumenten föredrar naturlighet och smak och köper istället fettrikare och naturligt sötade produkter.

– Resultaten från studien pekar på att den svenska konsumenten har tagit till sig begreppet "naturally good for you", begreppet naturlighet har fått en renässans. Konsumenten föredrar smak och naturlighet framför fett- och sockersnåla produkter, säger Bo Ekström, VD Nielsen Sverige.

Den stora "antisockertrenden" har gjort stort avtryck inom handeln de senaste åren. Läsken fortsätter sin negativa utveckling, men det är dock lightprodukterna som ligger bakom det stora tappet den senaste tiden.

Att naturligt går hem hos konsumenterna syns tydligt i försäljningen av honung som har ökat med 10 % i volym det senaste halvåret jämfört med året innan. Som kontrast har under samma period sockerersättningsprodukter backat med nästan 4 % i volym.

Bordsmargarin med fetthalt mindre än 40 % har backat med 7 % i volym det senaste halvåret medan de med fetthalt över 80 % ökat med hela 15 %. Trenden är likadan inom dressing och majonnäs där de fettsnåla varianterna tappat kraftigt i volym men de ökat för de fettrikare varianterna. Även inom mjölk och yoghurt syns samma trend – produkter med låg fetthalt tappar i volym medan de med högre fetthalt ökar.

– intressant utveckling att konsumenten börjar se hälsa, miljö och njutning som en helhet. Extrema dieter hör gårdagen till, nu handlar det om att njuta av det naturligt goda, värna om sin hälsa och tänka på sin omvärld. Då är dieter som Atkins och konstlade lightprodukter helt passé, avslutar Bo Ekström.

Not: Studien baserar sig på försäljning i dagligvaruhandeln för sista halvåret 2007.

För mer information:

Maria Ringholm, Communication Manager, The Nielsen Company
e-mail: maria.ringholm@nielsen.com
Tel. 08-453 25 25

Om The Nielsen Company

The Nielsen Company är ett globalt informations- och medieföretag med ledande marknadspositioner och välkända varumärken inom marknadsföringsinformation, medieinformation, online- och mobila undersökningar. Det privatägda företaget är verksamt i mer än 100 länder med huvudkontor i Haarlem, Nederländerna och i New York, USA. För närmare information, besök www.se.nielsen.com.